

Objectifs pédagogiques

Apprendre à optimiser les images et les infographies afin de développer leur impact sur le web et les réseaux sociaux.

Publics concernés

Pour tous publics.

Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

Durée de la formation / Horaires

1 jour (1 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.
Autonomie sur Internet.

Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :
Nouvelle formation en 2022.

PROGRAMME DE FORMATION

LE GRAPHISME POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

JOUR 1

DU PROJET À L'IDÉE

Le projet de conception : qui, pour qui, pourquoi...

La recherche des idées graphiques

Les tendances actuelles

Les ressources graphiques sur le web (polices, images libres de droit, icônes...)

L'IMPACT DES IMAGES

L'image pour Facebook, Instagram, Pinterest...

L'optimisation des images pour un meilleur impact

Outils de retouches et filtres

Le rapport image/texte

Utilisation et droit à l'image

LES RÈGLES DE L'EXPRESSION VISUELLE

Le langage et les choix typographiques

Le choix, les symboles et l'harmonie des couleurs

L'équilibre couleurs/texte/image

CRÉATION D'UNE INFOGRAPHIE

Règles et dimensions des contenus, posts...

Modèles et gabarits existants

Principes de mise en page

Rapport et organisation support / style / contenu

Traitement et organisation des images

Créer un gif animé avec Photoshop (facultatif)

Décliner les contenus visuels selon les supports

LA PRÉPARATION DU FICHER À LA SORTIE

Contrôle et correction des erreurs (textes en excès, erreurs typographiques, alignements...)

Les règles d'exportation du fichier pour le web

DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : contact@bindi-creation.com

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937