

## Objectifs pédagogiques

Apprendre à développer un site web commercial, du projet initial au paramétrage, du développement à la mise en ligne et au référencement, afin de développer une stratégie e-commerce pour le web.

## Publics concernés

Pour tous publics.

## Modalités et délais d'accès

Par email ou par téléphone pour vous inscrire. Entrée permanente (selon disponibilité du formateur).

## Nombre de stagiaires

De 1 à 5 stagiaires en intra.

## Lieu de la formation

Sur le site de l'entreprise cliente. En présentiel.

## Dates

À définir avec l'entreprise cliente. Entrée permanente.

## Durée de la formation / Horaires

3 jours (3 x 7 heures) / 9h00-12h30 / 13h30-17h00

## Prérequis

Maîtrise de l'environnement PC ou Mac.  
Autonomie sur Internet.

## Méthode et moyens pédagogiques

Apport théorique, démonstrations par l'exemple, mises en pratique et mises en situation. Supports de cours.

## Moyens techniques

Un poste informatique par stagiaire disposant du logiciel enseigné. Connexion internet requise.

## Modalités d'évaluation

Un exercice par séquence (*item en majuscules*) et mise en situation en fin de formation pour évaluer les acquis.

## Sanction

Attestation d'acquisition des connaissances.

## Formateur

Donatien Leroy est professionnel de la communication visuelle et formateur multimédia depuis plus de 15 ans.

## Accessibilité

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, le formateur entre en contact avec le stagiaire ou son référent pour définir la nature des difficultés d'apprentissage et définir les modalités de l'adaptation de la formation.

## Note de satisfaction des participants

Indice global de satisfaction (2020-2022) :  
Nouvelle formation en 2022.

## PROGRAMME DE FORMATION

### SITE E-COMMERCE avec PRESTASHOP

#### JOUR 1

##### INTRODUCTION ET INSTALLATION

Mise en place du site web

Installation et paramétrage de Prestashop

Développement du Site Web

##### PARAMÉTRAGE DE LA BOUTIQUE

Administration

Les devises

Gestion des clients

Gestion des fabricants et fournisseurs

Gestion des stocks

Gestion des commandes

Les moyens de paiement : carte bancaire, PayPal...

#### JOUR 2

##### DÉVELOPPEMENT DE LA BOUTIQUE

Création, modification des catégories

Création, modification des produits

##### UTILISATION AVANCÉE

Gestion des fichiers multimédias

Gestion des extensions : formulaires, éditeurs de mise en page, galeries d'images, player vidéo et audio, calendrier ...

Gestion des utilisateurs et des droits d'accès

#### JOUR 3

##### MISE EN LIGNE ET RÉFÉRENCEMENT

Choisir un nom de domaine et l'hébergement

Techniques de référencement naturel

Atelier pratique :

CONCEPTION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

## DONATIEN LEROY / BINDI CRÉATION

3 rue de la Salle / 37190 VALLÈRES

Tel : 06 28 23 74 38

E-mail : [contact@bindi-creation.com](mailto:contact@bindi-creation.com)

N° SIRET : 49526116600062

ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ AUPRÈS DE LA DREETS DE LA  
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / N° DE DÉCLARATION D'ACTIVITÉ  
AU TITRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE : 24370323937